



Crecimiento Verde y Biocomercio: Una mirada andina

Segunda Mesa de Reflexión Ambiental
KAWSAYPACHA 2013

Alan Fairlie Reinoso

Esquema del Trabajo

1. Introducción

Ante la preocupación por el cambio climático, la conservación de los recursos naturales y el desarrollo sostenible, la última crisis económica-financiera, la crisis de los alimentos, entre otros eventos se han gestado una serie de nuevos conceptos y propuestas que buscan redefinir las políticas y gestión ambiental, los cuales buscan conciliar el crecimiento económico con el desarrollo sostenible.

2. Economía verde

3. Economía Verde Redistributiva

4. Crecimiento Verde

5. Crecimiento Verde Inclusivo

6. Bioeconomía

7. Similitudes y diferencias entre propuestas verdes

8. Biocomercio

9. Conclusiones

Economía verde


- Según PNUMA (2011) en “**Hacia una Economía Verde**”:
- Propone el bienestar del ser humano y la equidad social, a la vez reducción de los riesgos ambientales y la escasez ecológica. **Pilares:** bajas emisiones de carbono, aprovechamiento eficiente de los recursos naturales y la biodiversidad biológica, y la inclusión social (PNUMA 2011).
- **Importante:**
- **Rol del gobierno es fundamental:** marco regulatorio fuerte
- **Inversión en sectores verdes:** promoción de eficiencia energética y del uso de los recursos naturales y la conservación de la biodiversidad
- Reducción de subsidios a los sectores o industrias que generan altas emisiones de gases de efecto invernadero y implementación de prácticas sostenibles
- **Sectores claves:** agricultura, construcción, energía, pesca, silvicultura, industria, turismo, transporte, agua y la gestión de residuos.

En América Latina:

- Acceso a servicios básicos como alimentos, energía, infraestructura, agua e ingresos a sectores pobres.
- Fomenta soluciones de energías renovables viables y de mayor acceso.

Economía Verde Redistributiva

Propuesta de Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA) en documento “**La visión de la economía verde en América Latina y el Caribe**” (2012) :

 Una economía verde debe ser inclusiva y redistributiva, en la cual interactúen equilibradamente todos los agentes y factores de producción, con el objetivo de alcanzar un desarrollo incluyente.

Debe considerar:

- No comprometer la capacidad de generaciones futuras de satisfacer sus necesidades
- Respetar los derechos de los países menos desarrollados a un trato diferenciado en la transición hacia una economía verde.
- Asegurar la justicia e inclusión social por medio de la intervención del Estado y la aplicación de políticas públicas .
- Fijar un valor a los bienes y servicios del capital natural

Crecimiento Verde

De acuerdo a “Towards Green Economy” (OECD, 2011)...

- **Definición:** “apoyar el crecimiento y el desarrollo económicos, y a la vez comprobar que los bienes naturales continúen proporcionando los recursos y los servicios ambientales de los cuales depende nuestro bienestar.”
- **Pilares:** Inversión e Innovación
- **Objetivo:** avalar de manera eficiente y sostenible un apropiado abastecimiento de alimentos.
- **Importante:** incentivo de políticas vinculadas al fomento de la productividad, innovación, nuevos mercados, la confianza y la estabilidad.

Mayor protección ambiental y
mitigación climática



impulsores de crecimiento, inclusión
y reducción de la pobreza

Crecimiento Verde Inclusivo

- Propuesto por Banco mundial, dice:
“Las bases fundamentales para promover el crecimiento económico son la infraestructura y los servicios urbanos. “
- El reto de la región es plasmar en políticas y expandir hacia prácticas más universales los diferentes brotes de innovación que aunque pequeños han sido significativos.

Puntos claves: Innovaciones limpias, infraestructura y servicios urbanos.

Sector clave: Agricultura

- El sector debe ser más eficiente, generar menos impactos fuera del terreno y ser más inclusiva, flexible y resistente.
- Sector vulnerable ante cambio climático. Necesidad de nuevas tecnologías y estrategias de adaptación para reducir la huella de carbono.

Bioeconomía

“Es una visión de una sociedad futura mucho menos dependiente de los recursos fósiles para satisfacer sus necesidades de energía y materias primas, y en donde la transformación de la biomasa juega un rol crítico en la producción de energía, alimentos, fibras, y productos para la salud e industriales. (Trigo y Henry, 2011)

❖ Sectores claves:

- Biotecnología (agricultura, salud e industria)
 - Desarrollo del recurso humano y los mecanismos para la participación social.
 - Bio-refinerías y los bio-productos
 - Eficiencia de las cadenas de valor
-
- La bioeconomía puede incluir tres elementos:
 - desarrollar nuevos procesos y productos en base a la genética.
 - la utilización de biomasa renovable y bioprocesos eficientes para la producción sostenible.
 - la integración de los conocimientos de biotecnología y aplicaciones a través de sectores.

Similitudes y diferencias entre propuestas verdes

- ✓ Entre el Crecimiento Verde y la Economía Verde hay tenues diferencias en Relación al marco normativo económico y político que postulan.
- ✓ La Economía Verde prioriza el rol del estado, la institucionalidad y la inversión públicas como motores del enverdecimiento,
- ✓ El Crecimiento Verde resalta el rol de la innovación, la productividad, los nuevos mercados, la confianza y la estabilidad como generadores de incentivos fuentes de crecimiento.
- ❖ La OECD como el Banco Mundial y el PNUMA subrayan que sus propuestas de “Crecimiento verde”, “Crecimiento verde sustentable” y “Economía Verde” complementan la propuesta de “Desarrollo Sustentable” y no la reemplazan, reconocen que es indispensable la sustentabilidad para enverdecer la economía.

Biocomercio

- **Definición:** Actividades de recolección, producción, transformación comercialización de bienes y servicios derivados de la **biodiversidad nativa** que involucran prácticas de conservación y uso sostenible, y son generados con criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica. (UNCTAD 2007).
- **Enfoques de Principios y Criterios:** *Cadena de valor, Manejo adaptativo y Ecosistémico.*
- **Prioriza :**
 - *Uso sostenible de los recursos biológicos nativos.*
 - *Desarrollo de estrategias y actividades productivas que conserven áreas con alto grado de biodiversidad y uso sostenible.*
 - *Crear beneficios económicos y su distribución equitativa entre comunidades locales e indígenas.*
- **Importante:** **fortalecer políticas y capacidades y facilitar acceso a mercados.**
- Comercio y las inversiones pueden contribuir a la conservación y uso sostenible de la biodiversidad (UNCTAD,2009)

Objetivos: fortalecer competitividad, facilitar la articulación de actores y generación de beneficios ambientales, sociales y económicos.

Principios y Criterios del Biocomercio

Principio	Criterios
1. Conservación de la biodiversidad	Mantenimiento de las características de los ecosistemas y hábitats naturales de las especies aprovechadas
	Mantenimiento de variabilidad genética de flora, fauna y microorganismos (para uso y conservación)
	Mantenimiento de los procesos ecológicos
	Las actividades deben enmarcarse en planes de manejo, sean en áreas protegidas o no, en coordinación con las autoridades competentes y actores involucrados
2. Uso sostenible de la biodiversidad	La utilización de la biodiversidad debería basarse en un documento de gestión sostenible, que incluya elementos como una tasa de aprovechamiento menor a la tasa de regeneración, sistemas de monitoreo e índices de rendimiento
	El aprovechamiento de la agrobiodiversidad debería incluir prácticas agrícolas que contribuyan a la conservación de la biodiversidad
	Cumplimiento de estándares técnicos para el desarrollo de iniciativas de servicios ambientales
	Generación de información y documentación de las experiencias de la organización como aporte al conocimiento sobre la biodiversidad
3. Distribución justa y equitativa de beneficios derivados del uso de la biodiversidad	Interacción e inclusión en el marco de las actividades de Biocomercio de la mayor cantidad posible de los actores de la cadena de valor
	La generación de valor debe tener lugar a lo largo de la cadena, bajo condiciones de transparencia, aportando así todos los actores al posicionamiento de productos de valor agregado en los mercados
	Información y conocimiento de los mercados

Principios y Criterios del Biocomercio

Principio	Criterios
4. Sostenibilidad socio-económica (de gestión, productiva, financiera y de mercado)	Existencia de potencial de mercados
	Rentabilidad financiera
	Generación de empleo y mejora de calidad de vida
	Prevención de eventuales impactos negativos sobre prácticas productivas y culturales locales que puedan, por ejemplo afectar la diversificación y la seguridad alimentaria
	Capacidad organizativa y de gestión
5. Cumplimiento de la legislación nacional e internacional	Conocimiento y cumplimiento de la legislación nacional y local aplicable para el uso de la biodiversidad y el comercio de sus productos y servicios derivados (manejo de vida silvestre, legislación laboral, fitosanitaria, comercial, estudio de impacto ambiental, etc.).
	Conocimiento y cumplimiento de legislación internacional aplicable para el uso de la biodiversidad y el comercio de sus productos y servicios derivados
6. Respeto de los derechos de los actores involucrados en el Biocomercio	Respeto a los derechos humanos, generacionales y de género
	Respeto a los derechos de propiedad intelectual
	Respeto a los derechos de comunidades locales y pueblos indígenas (territorio, cultura, conocimiento, prácticas)
	Mantenimiento y rescate de conocimientos y prácticas tradicionales
7. Claridad sobre la tenencia de la tierra, el uso y acceso a los recursos naturales y a los conocimientos	Seguridad laboral y adecuadas condiciones de trabajo
	Tenencia de la tierra de acuerdo con la normativa correspondiente
	El acceso a los recursos biológicos y genéticos para su uso sostenible con
	El acceso al conocimiento tradicional se realiza con consentimiento informado previo

CONCLUSIONES

- ✓ El Perú tiene una opción sumamente importante de aprovechar su biodiversidad. Sin embargo para que el aprovechamiento sea verdaderamente útil es necesario cambiar los sistemas de producción existentes hacia uno donde el criterio de sostenibilidad ambiental, social y económica sea determinantes. Esto es lo que propugna el sistema de Biocomercio.
- ✓ De desarrollarse el sistema de Biocomercio en el Perú mediante los bionegocios sería un útil en ayudar en la disminución de la pobreza y la conservación de los recursos.
- ✓ La mayoría de los recursos de la biodiversidad se encuentra precisamente en aquellos lugares donde los niveles de pobreza son sumamente altos. Por tanto promover los bionegocios puede cumplir el triple objetivo de disminuir la pobreza, conservar el medioambiente y generar retornos a aquellos agentes dispuestos a invertir.