



INNOVACIÓN DESDE LA DEMANDA

— Cómo propiciar la
innovación desde
los proveedores

Enrique Alania

CONCEPTOS – REFERENCIAS TEÓRICAS

Cluster:

Marshall 1920 – Principios de Economía:

La aglomeración económica trae ventajas y ayuda a externalidades y sinergias positivas. Promueve proveedores especializados, un mercado laboral también especializado y favorece las externalidades tecnológicas.

El termino «Cluster» Czarnanski,1979



CONCEPTOS – REFERENCIAS TEÓRICAS

Porter (1990) - La ventaja competitiva de las Naciones:

La competitividad de una nación está determinada en gran medida por la competitividad de sus empresas, por lo que el tamaño de las mismas puede ser un factor para generar economías de escala aunque la aglomeración hace que sea la industria misma la que tenga esa eficiencia. Es decir, el aprovechamiento de economías externas puede dar lugar a rendimientos crecientes a escala en la industria local.



CONCEPTOS – REFERENCIAS TEÓRICAS

Porter (1990) - Diamante de Porter (Determinantes de la Ventaja Competitiva):

- a) Condiciones de los factores
- b) Condiciones de la demanda
- c) Sectores conexos y de apoyo
- d) Estrategia, estructura y rivalidad

CONCEPTOS – REFERENCIAS TEÓRICAS

Brenner (2004) - Identificó 3 condiciones para que se desarrolle un cluster:

1. Pre-requisitos (temas relevantes a la industria)
2. Actores relevantes presentes
3. Proceso de crecimiento propio (masa crítica)



CONCEPTOS – REFERENCIAS TEÓRICAS

Giulanni (2007) – Preguntas clave para el establecimiento del Cluster:

- a) ¿Quién es el actor relevante?
- b) ¿Cuál es la interacción relevante al interior del cluster?
- c) ¿Cuál es la unidad geográfica bajo análisis?



CONCEPTOS – REFERENCIAS PRÁCTICAS

Antecedentes:

PLAZA – Zaragoza (España)

Inditex (Zara - Textil)

Caladero (Pescado)

Otros ejemplos en la historia:

Floencia (Arte-Renacimiento)

Silicon Valley (Tecnología – Actualidad)

VENTAJAS DE LOS CLUSTERES

1. Confianza
2. Intercambio tácito de conocimientos
3. Colaboración
4. Investigación y educación
5. Base de Suministro



DESVENTAJAS DE LOS CLUSTERES

1. Búsqueda del «elixir económico»
2. Los clusteres no son eternos (no con las mismas características, supuestos, etc.)
3. Los beneficios declinan (inercia – conformismo)

RIESGOS

1. Hay que «elegir ganadores»
(promover sólo algunas industrias)
2. Apoyo de industrias existentes
(Cociente de Ubicación -LQ)



ROL DEL ESTADO

1. No Gobierno, Estado. Políticas públicas que trasciendan a los gobiernos.
2. Creación de Infraestructura
3. Redes de Transporte
4. Autorizaciones y Reglamentaciones
5. Atraer Inversión: Incentivos - Sostenibilidad
6. Eficiencia Burocrática
7. Mediador – Facilitador
8. Alianzas externas

PLAN GENERAL 2015



**Cuando lo importante es competir,
lo fundamental es cooperar.**

**El cliente final de todos
es el Perú**

GRACIAS