

# economía VERDE

## COMERCIO y BOSQUES

IV KAWSAYPACHA - 2015  
“Bosques y Cambio Climático  
en el Perú: Hacia la COP21”

Lima, 13 de octubre 2015



Prof. Yovita Ivanova, PUCP

# 1. Economía verde - crecimiento verde - crecimiento inclusivo

- **Economía Verde (EV):** economía baja en carbono (gastos, inversiones, políticas)
- **Crecimiento Verde (CV):** la diferencia principal entre CE y CV es que el CV considera el rol del capital natural (valor y estrategias)
- **Crecimiento Inclusivo (CI)\*:** importancia para la mejora del bienestar de las futuras generaciones pero también la distribución equitativa de las ganancias. (Capital del siglo XXI, T. Picketty).

- El CV no es automáticamente CI y el CI no es automáticamente CV.



## 2. El comercio

- Las últimas décadas se han caracterizado por una expansión sin precedentes del comercio internacional.
- Actualmente, el comercio mundial tiene una participación en el **PIB mundial** que ha pasado del **5% (en 1950) al 30% o US\$ 20 trillones (en 2013)**.
- Esta enorme expansión del comercio mundial ha sido posible **gracias a la globalización** (tecnología, costos de transporte, comunicación, PP favorables).



# 3. Comercio y Economía Verde

- Sin embargo, este crecimiento ha creado **impactos negativos** al ambiente: limite de los recursos naturales, aumento de los gases invernaderos etc.
- Las exportaciones de los países en desarrollo son basadas de **materia primera y recursos naturales no-renovables**.



- **El comercio** tiene el **potencial** de ser un motor en la transición de los países hacia una **economía más sostenible, inclusiva y verde.**
- Para que esto sea posible se necesitan condiciones favorables: **intercambio de productos y servicios eco** (ventas globales de mercado orgánico, 2015 est. US\$ 100 mil millones), **uso eficiente de los recursos naturales, Investigación & Desarrollo, nuevas tecnologías.**



## 4. Comercio, Economía Verde y Bosques

- Documento de resultados en Río+20: Sección sobre Bosques, 193

*Resaltamos los beneficios sociales, económicos y ambientales de los bosques para las personas y las contribuciones de la gestión sostenible de los bosques a los temas y objetivos de la Conferencia. Respaldamos las políticas intersectoriales e interinstitucionales que promueven la gestión sostenible de los bosques. Reafirmamos que la amplia gama de productos y servicios que brindan los bosques crea oportunidades para abordar muchos de los desafíos más urgentes sobre desarrollo sostenible. (Productos: productos maderables y no-maderables. Servicios PSA y REDD+, ecoturismo)*



## 4. Bosques, Comercio Y Economía Verde

- Una inversión (pública y privada) hacia una gestión mas sostenible de los bosques puede tener un rol clave para la transición hacia una economía verde y aumentar el las exportaciones de los países en desarrollo.
- *Hacia una Economía Verde*: inversión de US\$ 40 mil millones en actividades de reforestación y pagos por servicios ambientales pueden aumentar 20% el valor de la industria forestal. (US\$ 500 mil millones)
- Bosques : fuente de empleos, ingresos, bienestar (1 mil millón de gente)



## 5. Productos Forestales No-Maderables (PFNM)

- Productos forestales no maderables son bienes de origen biológico, distintos de la madera, derivados del bosque, de otras áreas forestales y de los árboles fuera de los bosques.
- Semillas comestibles, hongos, frutos, fibras, especies y condimentos, aromatizantes, fauna silvestre, resinas, gomas, productos vegetales y animales utilizados con fines medicinales, cosméticos o culturales.
- Actualmente, hay aprox. 150 PFNM que tienen importancia en el comercio internacional, entre ellos la miel, la goma, el bambú, el corcho, las nueces y hongos, las resinas, los aceites esenciales, y partes de plantas y animales para obtener productos farmacéuticos.





## 6. PFNM en el Peru

- Peru es la cuna de una inmensa variedad de PFNM
- Productos: Castaña (US\$ 28 millones), Tara (US\$ 48 millones), Sacha Inchi (US\$ 2.2 millones), Camu-Camu (US\$ 1,7 millones), Uña de Gato (US\$ 1,2 millones)
- En 1990, las exportaciones totales FOB de PFNM han sido de US\$ 2 millones



La tendencia de mercado hacia productos eco y socialmente responsables



## 7. Castaña de Madre de Dios

- Madre de Dios, Castaña, mas de 2.6 millones he. (1.2 millones ha concesionados)
- 800 familias involucradas
- se calcula que se generan alrededor de 15.000 fuentes de empleos directos
- bajo impacto ambiental
- Fair trade, Organic, Rainforest Alliances



# 7. Conclusión: retos y oportunidades de los PFNM

PRODUCTO	COSTO MATERIA PRIMERA, PERU	Costo del producto con Valor Agregado (polvo) en EEUU
AGUAJE	1US\$/kg	120 US\$ /kg
Hu-ACAI	2US\$/kg	110 US\$/kg
Camu-Camu	4 US\$/kg	180US\$/kg (polvo)



- INVESTIGACION&DESARROLLO Y NUEVAS TECNOLOGIAS: Se requiere de importantes inversiones PUBLICAS Y PRIVADAS para desarrollar productos competentes basados en la materia prima peruana.
- El camu-camu: crema de camu-camu, 50US\$-50 ml.



# Bosques, Comercio Y Economía Verde



Muchas Gracias!

